

**UNIVERSIDADE LUSÍADA DE
ANGOLA**

**Curso de Gestão de Recursos
Humanos**



Introdução à Economia

PROGRAMA

Ano lectivo:
2009

Semestre:
2º

Regente:
Dra. Sandrina
Berthault Moreira

Ano Curricular:
2º ano (diurno)
2º ano (pós-laboral)

Carga horária:
4 horas semanais

Aulas:
Teórico-práticas

A – ENQUADRAMENTO

A disciplina semestral de Introdução à Economia visa proporcionar aos alunos do 2º ano do curso em Gestão dos Recursos Humanos uma introdução global ao estudo da Economia. Além de sensibilizar os alunos para a importância da componente económica do ambiente e das empresas, procura ainda perspectivar as consequências que daí advêm para a gestão corrente e estratégica das empresas.

B – OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

No final da disciplina os alunos deverão estar habilitados a:

- Perceber os conceitos básicos da ciência económica e aplicá-los na análise dos problemas económicos;
- Compreender o problema da escassez e da escolha racional bem como a sua ilustração gráfica e analítica;
- Compreender o funcionamento dos sistemas económicos e as funções económicas e sociais de um Estado moderno;
- Compreender o funcionamento dos mercados e as formas de interferência dos Governos na oferta e na procura;
- Representar, de forma esquemática, o funcionamento da economia, identificando variáveis macroeconómicas centrais e relações contabilísticas entre elas;
- Identificar e interpretar o valor da produção segundo três ópticas distintas bem como índices de preços.

C – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Introdução à análise económica

1.1. Âmbito de análise

1.1.1. Microeconomia

1.1.2. Macroeconomia

- 1.2. Princípios de análise
 - 1.2.1. Hipótese ceteris paribus
- 1.3. Tipos de análise
 - 1.3.1. Economia normativa
 - 1.3.2. Economia positiva

2. Escassez, Escolha e Racionalidade

- 2.1. Escassez e Escolha
 - 2.1.1. Bens, necessidades e recursos
 - 2.1.2. Necessidades ilimitadas e recursos escassos
 - 2.1.3. Produzir: o quê? como? para quem?
- 2.2. Escolha e Trade-off
 - 2.2.1. Hipótese do pleno-emprego dos recursos
 - 2.2.2. Trade-off e custo de oportunidade
- 2.3. Escolha e Racionalidade
 - 2.3.1. Escolha racional e o princípio do custo-benefício
 - 2.3.1.1. Maximização da utilidade
 - 2.3.1.2. Maximização do lucro

3. Custos Crescentes e Rendimentos Decrescentes

- 3.1. O que produzir?
 - 3.1.1. Fronteira das Possibilidades de Produção (FPP)
 - 3.1.2. Custo de oportunidade e custo de oportunidade unitário
 - 3.1.3. Lei dos custos crescentes
 - 3.1.4. Tabela das possibilidades de produção
 - 3.1.5. Curva da FPP
 - 3.1.5.1. Pontos eficientes, ineficientes e impossíveis
 - 3.1.5.2. Deslocações da curva
- 3.2. Como produzir?
 - 3.2.1. Função de produção
 - 3.2.2. Produtividade
 - 3.2.3. Lei dos rendimentos decrescentes

- 3.2.4. Tabela da produção
- 3.2.5. Curva do produto total e do produto marginal
- 3.3. Relação entre custos crescentes e rendimentos decrescentes

4. Sistemas Económicos

- 4.1. Economia de mercado
- 4.2. Economia de direcção central
- 4.3. Economia mista
 - 4.3.1. Funções do Estado

5. Oferta e Procura

- 5.1. Leis da oferta e da procura
 - 5.1.1. Tabela da procura, função da procura e curva da procura
 - 5.1.2. Tabela da oferta, função da oferta e curva da oferta
- 5.2. Equilíbrio de mercado
 - 5.2.1. Mecanismo do preço e seu funcionamento
- 5.3. Determinantes da oferta e da procura
 - 5.3.1. Variações na procura e no equilíbrio
 - 5.3.2. Variações na oferta e no equilíbrio
- 5.4. Intervenção do Estado nos mercados
 - 5.4.1. Preço tecto
 - 5.4.2. Preço garantido

6. Elasticidades

- 6.1. Elasticidade preço da procura
 - 6.1.1. Procura elástica
 - 6.1.2. Procura rígida
 - 6.1.3. Elasticidade e receita total
- 6.2. Elasticidade cruzada da procura
 - 6.2.1. Bens substitutos
 - 6.2.2. Bens complementares
- 6.3. Elasticidade rendimento da procura
 - 6.3.1. Bens normais

6.3.2. Bens inferiores

6.4. Elasticidade preço da oferta

7. Contabilidade Nacional

7.1. Circuito económico: agentes económicos e suas relações

7.1.1. Economia fechada sem Estado

7.1.2. Economia fechada com Estado

7.1.3. Economia aberta com Estado

7.2. Produto e crescimento

7.2.1. Produto interno e produto nacional

7.2.2. Produto bruto e produto líquido

7.2.3. Produto a preços de mercado e ao custo de factores

7.3. Medição do produto

7.3.1. Óptica da despesa

7.3.2. Óptica dos valores acrescentados

7.3.3. Óptica do rendimento

7.4. Preços e inflação

7.4.1. Valor, volume e preço: PIB a preços correntes e a preços constantes

7.4.2. Índices de preços: deflator do PIB e IPC

8. Comportamento dos agentes económicos: noções introdutórias

8.1. Teoria do consumidor

8.1.1. Utilidade, utilidade marginal, regra de ouro da decisão do consumidor

8.2. Teoria da empresa

8.2.1. Lucro, receita marginal, custo marginal, regra de ouro da decisão da empresa

8.2.2. Decisão de produção da empresa no curto e no longo prazo

C – BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

BASE:

- **Samuelson**, Paul A. e **Nordhaus**, William D. (1999), *Economia*, 16ª edição, Lisboa: McGraw-Hill.

Textos e acetatos fotocopiados.

COMPLEMENTAR:

- **Beitone**, Alain, **Dollo**, Christine, **Guidoni**, Jean-Pierre e **Legardez**, Alain (1997), *Dicionário de Ciências Económicas*, Porto: Edições Asa.
- **César das Neves**, João L. (2001), *Introdução à Economia*, 6ª edição, Lisboa: Editorial Verbo.
- **Ucha**, Isabel (2000), *Introdução à Economia: Guia de Apoio à Introdução à Economia de João César das Neves, Sínteses, Exercícios e Soluções*, 3ª edição, Lisboa: Editorial Verbo.
- **The Economist** (1996), *Guia dos Indicadores Económicos: Para Entender a Economia*, 2ª edição, Lisboa: Editorial Caminho.

No decorrer das aulas é indicada a bibliografia recomendada para cada ponto da matéria.

D – AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS

Para mais informações sobre o processo de avaliação de conhecimentos sugere-se a consulta do regulamento académico da Universidade Lusíada de Angola para o Ano Lectivo de 2009.

Luanda, 3 de Agosto de 2009