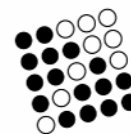


INSTITUTO POLITÉCNICO DE SETÚBAL

ESCOLA SUPERIOR DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

*Instituto Politécnico
de Setúbal*



ESCOLA
SUPERIOR DE
CIÊNCIAS
EMPRESARIAIS

Departamento de Economia e Gestão
ce.deg@esce.ips.pt

Gestão de Recursos Humanos
Marketing
Gestão da Distribuição e da Logística
Gestão de Sistemas de Informação

Princípios de Economia

PROGRAMA

Ano Lectivo:
2002/2003

Responsável:
Prof. Pedro Dominginhos

Docentes:
Dr^a. Luísa Carvalho
Dr^a. Marlene Amorim
Dr. Rogério Silveira
Dr^a. Sandrina Moreira

Duração: 1 Semestre - 60 horas lectivas
Carga Horária:
Aulas Teóricas - 3 Horas semanais
Aulas Práticas - 1 Horas semanal

A - Enquadramento

A vida empresarial é um contínuo de decisões. Desde a escolha de produtos e/ou serviços a produzir, passando pela opção acerca dos factores produtivos e a forma mais eficiente de os combinar, até à quantidade óptima a produzir. Estas decisões são ainda mais importantes quando lidamos com recursos que, na sua maioria, são escassos, obrigando as empresas a escolher uns em detrimento de outros.

Assumindo como objectivo a maximização do lucro, as empresas necessitam de saber calcular os custos de produção e, como necessitam de vender, é imprescindível conhecer o comportamento do consumidor e como ele decide.

Naturalmente que a empresa não está sozinha no mercado: interage com outras empresas e sofre a influência das decisões do governo que afectam o nível de concorrência no mercado. Estes dois factores provocam impactos fundamentais sobre as decisões cruciais que as empresas devem tomar, na medida que criam novas formas de organização do mercado desempenhando os actores novos papéis.

B - Síntese da Disciplina

- Conceitos Básicos
- Microeconomia
- Macroeconomia

C - Objectivos

- Perceber os principais conceitos e instrumentos utilizados na análise económica e aplicá-los na resolução de problemas;
- Identificar os principais actores no mercado e a racionalidade subjacente à sua decisão;
- Medir o impacto da intervenção do governo na economia;
- Calcular custos, receitas, lucros e o nível óptimo de produção;
- Identificar os diferentes tipos de mercado e analisar o impacto em termos de eficiência e comportamento estratégico dos seus intervenientes;
- Identificar as componentes do PIB e analisar o seu impacto no funcionamento da economia;
- Compreender o papel da moeda e as funções do Banco Central;
- Analisar os impactos dos factores macroeconómicos no desempenho empresarial.

D - Conteúdos Programáticos

I - Introdução

1.1 - Conceitos Básicos

1.2 - Procura, Oferta e Mercado

1.3 - O impacto das alterações do preço e do rendimento

1.4 - Economia Mista e Comportamento do Governo

II - MICROECONOMIA

2.1 - Oferta e comportamento das organizações empresariais

2.2 - O Equilíbrio em Mercados de Concorrência Perfeita.

2.3 - O Equilíbrio em Mercados Monopolistas

2.4 - O Equilíbrio em Mercados de Concorrência Imperfeita

III - MACROECONOMIA

4.1 - Conceitos Básicos

4.2 - Contabilidade Nacional

4.3 - Moeda e Sistema Bancário

4.4 - Banco Central e Sistema Monetário

E - BIBLIOGRAFIA

BASE

- Amaral, João Ferreira *et al* (2002) *Introdução à Macroeconomia*, Escolar Editora
- Begg, David, Fischer, Stanley, Dornbusch, Rudiger, (2002), *Economics*, 7ª Edição, Mc-Graw-Hill, site em www.beggecon.com
- Samuelson, Paul A. e Nordhaus, William D. (1999) - *Economia*, 16ª Edição, Lisboa, McGraw-Hill.

Revistas e Relatórios de Referência

Economia Pura

Relatórios do Banco de Portugal

Relatório do Instituto Nacional de Estatística

The Economist

Sites para consulta

www.bportugal.pt

www.iefp.pt

www.imf.org

www.ine.pt

www.oecd.org

F – AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS

Avaliação Contínua

A avaliação será realizada ao longo do semestre, compreendendo:

- Dois testes escritos sem consulta (T1 e T2);
- Trabalho de Grupo (TG).

$$\text{Nota Final (NF)} = 0.35 \times T1 + 0.35 \times T2 + 0.3 \times TG$$

Sujeita às seguintes restrições:

- **Nota Final** maior ou igual a **10 (dez)** valores;
- **Média dos Testes** maior ou igual a **10 (dez)** valores;
- **Nota mínima em cada teste** igual ou superior a **8 (oito)** valores;
- **Nota do Trabalho de Grupo** maior ou igual a **10 (dez)** valores;
- **Assiduidade, em pelo menos 75%**, nas aulas práticas.

Caso o aluno não satisfaça qualquer das condições anteriores, terá de realizar avaliação final.

Avaliação Final - Época Normal, Época de Recurso e Época Especial

A avaliação final destina-se aos alunos que obtiveram uma nota inferior a 10 (dez) valores na Avaliação Contínua, e aos que a não realizaram, sendo composta por:

- Prova escrita individual sem consulta.

Para aprovação na disciplina exige-se uma nota igual ou superior a dez valores.

Melhoria de Nota

Para melhoria de nota, os estudantes deverão realizar uma prova individual oral.

G - ATENDIMENTO AOS ALUNOS

Docente	Gabinete	Dia da Semana	Horário do Atendimento
Prof. Pedro Dominginhos pdominguinhos@esce.ips.pt	C2.32	3ª Feira	17.15h – 18.15h
		4ª Feira	9.30h – 10.30 h
Drª. Boguslaw Sardinha bsardinha@esce.ips.pt	B2.02	2ª Feira	18.15h – 19.15h
		4ª Feira	12.45h – 13.45 h
Drª. Luísa Carvalho	B2.02	2ª Feira	09.30h – 10.30h

lcarvalho@esce.ips.pt		3ª Feira	14.00h – 15.00 h
Dr.ª. Marlene Amorim mamorim@esce.ips.pt	C2.30	5ª Feira 5ª Feira	09.30h – 10.30h 15.00h – 16.00h
Dr. Rogério Silveira rsilveira@esce.ips.pt	C2.03	3ª Feira 5ª Feira	16.15h – 17.15h 18.30h – 19.30 h
Dr.ª. Sandrina Moreira smoreira@esce.ips.pt	C2.37	6ª Feira 6ª Feira	11.45h – 12.45h 14.00h – 15.00h

ESCE, 2 de Outubro de 2002